

7 zlatnih razloga zašto se reklamirati na Internetu

Brojni su razlozi koji govore u prilog reklamiranja i oglašavanja na Internetu. U prilog tome govore i međunarodna istraživanja, statistike i predviđanja koja jednoglasno potvrđuju kako u Internet reklame ulaže sve veći broj tvrtki. Ukoliko vaša Internet stranica nema posjećenost, ona je beskorisna. Taj problem efikasno rješavaju 'banneri' koji upućuju posjetitelje na Vaše web stranice. Zašto se reklamirati baš na Internetu? Evo zašto...

1. Sve je veći broj Internet korisnika u Hrvatskoj – trenutna brojka kreće se oko milijun korisnika,
2. Cijena oglašavanja na Internetu višestruko je niža od ostalih medija,
3. Vašu reklamu na <http://www.cpi.hr/> portalu vide posjetitelji 24 sata dnevno i sedam dana tjedno,
4. Oglašavanje na <http://www.cpi.hr/> usmjereno je ciljanoj populaciji koja želi kupovati Vaše proizvode,
5. Internet je najbrži medij, pa je tako i reklamu moguće osmisliti i realizirati u najkraćem roku,
6. Internet reklame (banneri) vrlo su fleksibilni tako da ih možete izmijeniti u bilo kojem trenutku,
7. Potencijalni kupci mogu neograničeno pregledavati i ocjenjivati vaše proizvode i usluge prije nego ih kupe...

Razloga za Internet oglašavanje je mnogo, na vama je da iskoristite priliku.

CPI Internet marketing orijentiran je prema slijedećim ciljnim skupinama:

Kompanije, Tvrtke, Telekomunikacije, Državna/javna poduzeća, Odvjetnički uredi, Banke, Osiguravajuće skupine, Visoka učilišta, Sveučilišta, Škole stranih jezika, Mediji, Nakladničke kuće, Informatička i računalna oprema, Industrija papira, Optička industrija, Fotokopirna oprema, Tiskare, Avio prijevoznici, Energetika, Naftne kompanije u Hrvatskoj, Robni lanci/robne kuće, Industrija papira, Uredska oprema, Auto saloni i prodaja automobila, Nekretnine, Predstavništva tvrtki u Hrvatskoj

Vrste oglašavanja

- Baneri
- Stalni baneri
- Sponzor rubrike
- Sponzorirani članak
- Sponzor portala

Politički web marketing (oglašavanje na topicsu «politički marketing)

Bit marketing koncepcije u politici je posredovanje u određivanju preferencija, interesa, orijentacija izraženih u političkim programima i strategijskim dokumentima radi prodaje imagea nekog kandidata ili političkoga programa.

Politički marketing podrazumijeva:

- Izborni marketing web koncepcija (paket)
- Predstavljanje kandidata
- Chat Room
- Promociju političkih ideja
- Promociju programa
- Promociju i image političara
- Promidžbeno političko komuniciranje
- Mobilizaciju političke javnosti
- Dizajniranje politike
- Davanje javne potpore osobama strankama i političkim institucijama

CPI Internet politički marketing orijentiran je prema slijedećim ciljnim skupinama:

političke stranke, udruge građana, vlada, međunarodne političke institucije (u Hrvatskoj), zaklade, sindikati, gradovi, županije.

1. Sve je veći broj Internet korisnika u Hrvatskoj – trenutna brojka kreće se oko milijun korisnika,
 2. Cijena oglašavanja na Internetu višestruko je niža od ostalih medija,
 3. Vašu reklamu na <http://www.cpi.hr/> portalu vide posjetitelji 24 sata dnevno i sedam dana tjedno,
 4. Oglašavanje na <http://www.cpi.hr/> usmjereno je ciljanoj populaciji koja se želi upoznati s programom i djelovanjem političkih stranka , vlade ,međunarodnih institucija , zaklada, gradova, općina i županija
 5. Internet je najbrži medij, pa je tako i reklamu moguće osmisliti i realizirati u najkraćem roku,
 6. Internet reklame (banneri) vrlo su fleksibilni tako da ih možete izmijeniti u bilo kojem trenutku,
 7. Potencijalni kupci mogu neograničeno pregledavati i ocjenjivati vaše proizvode i usluge
- Razloga za Internet oglašavanje je mnogo, na vama je da iskoristite priliku.

Vrste oglašavanja

- Baneri
- Sponzor rubrike
- Sponzorirani članak
- Sponzorirani intervjui
- Sponzor portala
- Predstavljanje političkih programa
- Plaćeni oglasi
- Online izborna kampanja